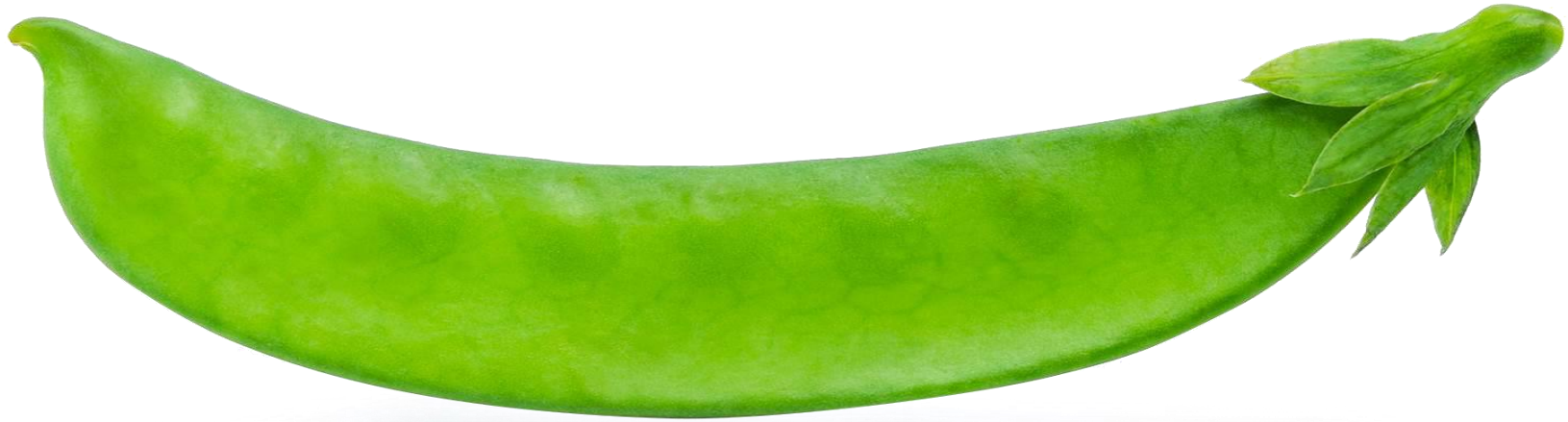


THE ELIOR GROUP

POSITIVE FOOTPRINT PLAN™

eliorgroup
Time savored

2016: UNA ESTRATEGIA DE RSC PARA ELIOR GROUP

¿DÓNDE ESTAMOS AHORA?

Muchas buenas prácticas implantadas en el Grupo nos han permitido alcanzar el estatus de ***Global Compact Advanced***.

Gracias al **análisis de la materialidad,** hemos identificado nuestros temas prioritarios.

Hemos lanzado una **nueva estrategia** que incluye factores externos.

EXPECTATIVAS CRECIENTES

COP21: consciencia global de retos mundiales.

En el 2015 se han lanzado los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas** .

Clientes, inversores, ONGs y todos los grupos de interés **están "elevando el listón".**

QUIÉNES SOMOS Y QUIÉNES QUEREMOS SER

Como **restaurador de referencia**, queremos ser los **líderes en cuestiones alimentarias.**

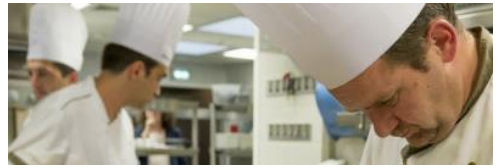
Un objetivo: ser un referente en términos de sostenibilidad, y saber que estamos haciendo todo lo que está en nuestras manos para tener un impacto social y ambiental positivo.

THE ELIOR GROUP POSITIVE FOODPRINT PLAN™

Generar una huella alimentaria positiva
del campo al plato,
trabajando en colaboración con nuestros proveedores, clientes, consumidores y trabajadores

Queremos que nuestra huella alimentaria (*Foodprint*) sea positiva. Desde el modo en el que nos abastecemos de forma sostenible, hasta las opciones innovadoras y saludables que ofrecemos a nuestros consumidores. Desde el modo en que reducimos los desperdicios alimentarios hasta la forma en la que ayudamos a nuestros colaboradores a desarrollar su potencial. Estamos al servicio de una mejor huella alimentaria, para el beneficio de todos.

4 ASPECTOS, 4 COMPROMISOS



Aspecto global	Incremento de los problemas de salud globales enfatizados por una mala alimentación	Cuestiones ambientales causadas por la agricultura	Aumento de los residuos alimentarios	Desempleo, desigualdades y necesidad de empleos decentes
ODS	3 SALUD Y BIENESTAR	2 HAMBRE CERO	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
Respuesta de Elior Group	HEALTHY CHOICES	SUSTAINABLE INGREDIENTS	A CIRCULAR MODEL	THRIVING PEOPLE AND COMMUNITIES

4 COMPROMISOS, 4 OBJETIVOS

Respuesta de Elior Group

HEALTHY CHOICES

Ayudar a nuestros comensales a lograr un buen estado de salud mediante opciones saludables y toma de conciencia.

El 100% de nuestros comensales podrá elegir alimentos sanos y sabrosos.

SUSTAINABLE INGREDIENTS

Incrementar la sostenibilidad de nuestros ingredientes mediante la mejora de los procesos de compra.

10 de nuestras principales categorías de productos serán adquiridas bajo criterios de sostenibilidad y compra local.

A CIRCULAR MODEL

Innovar y colaborar para reducir los desperdicios alimentarios y otros residuos en la cadena de valor, trabajando hacia un modelo circular.

Cero residuos alimentarios al vertedero.

THRIVING PEOPLE AND COMMUNITIES

Crear y promover empleos locales inclusivos y que contribuyan al desarrollo del potencial de las personas.

El 70% de nuestros directivos procederá de promociones internas, contribuyendo al desarrollo personal y a la diversidad.